

**RELAZIONE FINALE PROGETTO IFS
IMPRESA FORMATIVA SIMULATA
A.S. 2016/2017
LICEI "TOMMASO CAMPANELLA" Belvedere M.mo (CS)**

Coordinatore: Prof. Giovanna Gamba

DESTINATARI

- Classi terze
- Classi quarte
- Classi quinte

PARTECIPANTI

- Classi terze : sezione A-B-C-G-M
- Classi quarte: sezione A-B-E-G
- Classi quinte: sezione B-C-D-E-G

FIGURE COINVOLTE E RELATIVE COMPETENZE

- DIRIGENTE SCOLASTICO
- COORDINATORE (Prof.ssa Giovanna Gamba)
- REFERENTI SINGOLE CLASSI
 - ✓ Prof.ssa M. Maulicino
 - ✓ Prof.ssa A. Errico
 - ✓ Prof.ssa G. Gamba
 - ✓ Prof.ssa C. Voto
 - ✓ Prof.ssa G. Corcione
 - ✓ Prof. G. Puritano
 - ✓ Prof. P. Montoro
 - ✓ Prof.ssa E. Magorno
 - ✓ Prof.ssa D. Calomino

Gli alunni delle classi 5[^] hanno svolto 20 ore di stage nelle strutture e sono stati seguiti come tutor scolastico dalla prof.ssa G. Gamba.

Il **dirigente scolastico** ha divulgato e monitorato l'intero progetto.

Il **coordinatore** ha provveduto a gestire l'intero progetto nell'avanzamento dei lavori, facendo da raccordo tra le diverse IFS dell'istituto e il simulatore regionale. Ha inoltre svolto la fondamentale attività di tutoraggio e supervisione delle attività dei diversi referenti. Ha aggiornato regolarmente il Consiglio di classe sugli obiettivi raggiunti e da raggiungere. Ha organizzato la partecipazione a visite aziendali. Relaziona al collegio docenti sul lavoro svolto e provvede all'invio telematico del monitoraggio nazionale ministeriale.

I **Referenti** delle singole IFS hanno guidato l'attività laboratoriale, hanno fatto da raccordo tra il modello reale dell'azienda tutor e il modello didattico simulato. Ma la competenza principale è stata quella di valorizzare l'autostima degli studenti per aiutarli ad affrontare le future scelte lavorative nella consapevolezza del proprio valore umano e culturale.

MONTE ORE

1- MARKETING E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - Classi terze Liceo Scientifico Sezione A e B. Tutor Interni Prof.ssa M. Maulicino Prof.ssa A. Errico - Tutor Esterno F. Campanaro - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore invece in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso ha previsto 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

2- LUDOSCHOOL - Classe terza sezione C del Liceo Scienze Umane – Tutor Interno Prof.ssa G. Gamba – Tutor Esterno B. Papasergio - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

3- CERAMICART- Classe terza sezione G del Liceo Classico - Tutor Interno Prof.ssa C. Voto - Tutor Esterno E. Molino - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

4- EVENT MANAGEMENT - Classe terza Sezione M del Liceo Musicale – Tutor Interno Prof.ssa G. Corcione – Tutor Esterno R. Musolino - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di prevenzione e sicurezza sul lavoro di cui 4 ore specifiche con relativa certificazione.

5- AGENZIA di COMUNICAZIONE WEB - Classe quarta Sezione A del Liceo Scientifico – Tutor Interno Prof.re G. Puritano – Tutor Esterni A. Antonucci – T. Ruffo - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

6- AGENZIA di PUBBLICITA’- Classe quarta Sezione B del Liceo Scientifico – Tutor Interno Prof.re P. Montoro – Tutor Esterno B. Gaetano - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

7- RADIO WEB - Classe quarta Sezione G del Liceo Classico – Tutor Interno Prof.ssa D. Calomino – Tutor Esterno A. Iorio - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

8- AGENZIA DI TOUR OPERATOR Classe quarta Sezione E del Liceo Linguistico – Tutor Interno Prof.ssa E. Magorno – Tutor Esterno R. Leporini - 80 ore

Delle **80 ore** del Progetto:

- 20 ore sono state svolte presso le aule della scuola
- 60 ore svolte in impresa formativa simulata presso i laboratori della scuola e/o visite guidate e/o stage aziendali.

Il Percorso prevede 12 ore di primo soccorso con relativa certificazione.

CADENZA TEMPORALE

In continuità durante tutto l’anno scolastico dal mese di ottobre 2016 al mese di giugno 2017

STRUTTURE

L'intero progetto si è esplicitato utilizzando la piattaforma telematica www.ifscalabria.it - i laboratori scolastici, le strutture ospitanti (**Stage/tirocinio** di formazione ed orientamento, mediante Convenzione con le associazioni: **Oasi Federico: - Centro Benedetto XVI di Belvedere, Casa Federico - Centro per autistici di Scalea - Casa Chiara di Cetraro; Aias centro storico Belvedere, Aias centro riabilitazione di Diamante; Servizi sociali presso Comune di Belvedere; Associazione ONLS Progetto Oasi di Belvedere, Protezione Civile, Fisio Medical, Clinica Tricarico e altri** , nelle aziende madrine (**Casetta di nonna Bice; Radio web Praia; Volvendo; Associazione Agorà.**

Intensa è stata l'attività laboratoriale; le classi IFS hanno risposto in maniera SODDISFACENTE/BUONA/OTTIMA agli interventi di formazione.

Con il progetto IFS, si è proposto di sviluppare una stretta collaborazione tra l'istituzione scolastica e una realtà operativa del territorio, attivando processi di simulazione aziendale, consentendo di introdurre e creare attraverso la rete nazionale, un'impresa per ogni classe aderente, capace di soddisfare esigenze del mercato.

L'obiettivo primario di tale progetto è stato di offrire all'alunno strumenti alternativi di apprendimento delle diverse discipline curriculari, stimolando la capacità di documentarsi, di promuovere la natura d'impresa, di acquisire abilità e competenze contestualizzando problematiche reali.

Altri obiettivi fondamentali di tale progetto, sono stati quelli di focalizzare tutti gli adempimenti contabili, fiscali e amministrativi della normativa aziendale vigente e incentivare la cultura tecnologica, promuovendo occasioni di confronto tra giovani, docenti e imprenditori.

Il progetto si è articolato per ogni singola classe nelle seguenti fasi:

-  *SENSIBILIZZAZIONE*
-  *ATTIVAZIONE*
-  *GESTIONE DELL'IMPRESA*

Così ulteriormente declinabili:

- Attivazione del progetto e analisi del territorio, con l'individuazione di eventuali vuoti di offerta
- Sensibilizzazione e orientamento al mercato
- Scelta della missione aziendale, attivazione e costituzione dell'azienda
- Stesura del progetto organizzativo gestionale e individuazione del prodotto-mercato
- Raccordo con l'azienda tutor scelta e i centri di simulazione
- Redazione della documentazione per gli adempimenti fiscali, amministrativi e contabili
- Gestione operativa con transazioni commerciali e negozio elettronico
- Gestione della piattaforma telematica del ministero e creazione e gestione del sito Internet dell'azienda simulata

COMPETENZE

Le competenze tipiche del progetto IFS acquisite in coerenza con la specificità dell'indirizzo si possono così sintetizzare:

A. COMPETENZE TRASVERSALI

- promuovere oltre che il lavoro di gruppo anche la capacità del lavoro individuale nella fase della documentazione
- stimolare l'attenzione ai collegamenti interdisciplinari
- incoraggiare la responsabilità nelle decisioni
- sollecitare l'attitudine ad auto valutarsi
- stimolare l'applicazione pratica delle competenze e conoscenze acquisite

B. COMPETENZE DISCIPLINARI

- analisi del territorio dal punto di vista storico e geografico (storia e geografia)
- predisposizione della documentazione per adempimenti contabili- amministrativi e fiscali (economia aziendale)
- Transazioni commerciali (negozi elettronici), Gestione del conto corrente bancario (Economia aziendale)
- Calcoli finanziari e studi statistici (Matematica)
- Adempimenti legali, predisposizione contratti e normativa societaria vigente (Diritto)
- Architettura e utilizzo tecnologie web, gestione siti internet, e-commerce, sicurezza (Informatica)

C. COMPETENZE TECNICO OPERATIVE

- utilizzo tecnologie didattiche attive
- utilizzo responsabile del portale rete telematica ifs
- Effettuazione transazioni commerciali e finanziarie telematiche
- E-commerce e negozi elettronici
- Utilizzo software per l'automazione di ufficio
- Creazione e aggiornamento di siti Internet
- Utilizzo programmi gestionali
- Produzione, mediante l'utilizzo di software dedicati, di materiale commerciale e di marketing (Brochure, depliant, volantini e listini)

RISULTATI

I risultati raggiunti dal progetto nelle singole classi aderenti, in riferimento alle ricadute sul percorso formativo e alla motivazione all'apprendimento dei singoli studenti sono stati:

1. promozione della cultura d'impresa
2. integrazione tra teoria e pratica nello spazio lavorativo, con trasformazione del lavoro in apprendimento e dell'apprendimento in lavoro
3. qualificazione dei giovani all'accesso al mercato del lavoro
4. sviluppo della stretta collaborazione con le realtà operative del territorio e delle istituzioni amministrative.

I risultati raggiunti dalle singole classi:

Classe 3 A-B

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti
- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta **"MARKETING E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "** che ha per oggetto l'organizzazione e la gestione della documentazione dei processi di marketing per la valorizzazione del territorio (Event Marketing) e l'introduzione alle nuove tecnologie digitali da applicare al settore.

Classe 3 C

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti
- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta **"LUDOSCHOOL"** che ha per oggetto la conoscenza degli aspetti strutturali ovvero del funzionamento, dell'organizzazione, delle metodologie utilizzate in alcune agenzie di formazione, comunicazione e socializzazione presenti nel territorio (Scuola Materna, Asilo Nido, ludoteche, ecc.) e confrontarne le differenze tipologiche (cooperative, no profit, strutture pubbliche e private, ecc.); la conoscenza della loro valenza formativa e della conoscenza diretta della componente educativo - pedagogica insita nella professione docente e in altre professioni operanti sul sociale attraverso l'analisi dei profili. Infine è indispensabile conoscere il funzionamento, l'organizzazione, le metodologie utilizzate e gli aspetti strutturali di alcune istituzioni culturali, agenzie di socializzazione e aziende lavorative presenti sul territorio.

Classe 3 G

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti
- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta **" CERAMICART "** che ha per oggetto la storia delle tecniche della ceramiche (tornitura, lastra, colombino)I caratteri degli attrezzi da lavoro, i caratteri della terracotta, i caratteri delle tipologie di decorazioni (smalti, ossidi, cavillati, per immersione o aspersione), nozioni di designer, conoscenze delle fasi lavorative.

Classe 3 M

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti
- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta

“EVENT MANAGEMENT ” che ha per oggetto l'organizzazione di un'agenzia di ideazione e organizzazione di eventi che soddisfa svariate esigenze tra cui eventi aziendali (lancio di prodotti, meeting aziendali e dealer convention, business convention), eventi p.r (conferenze stampa, media event, cene di gala), programmi di marketing (fiere, grandi aperture), tour o eventi speciali come concerti, spettacoli di piazza, cerimonie di premiazione, sfilate di moda.

L'agenzia è suddivisa in tre reparti:

Creatività - coordinata da un Direttore Creativo

Contatto - coordinata da un Account Executive o da un Business Manager

Produzione - Coordinata da un Project Manager coadiuvato da un direttore di produzione.

Classe 4 A

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti

- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta

“AGENZIA di COMUNICAZIONE WEB” che ha per oggetto un'agenzia di comunicazione web, tecnologica, dinamica, funzionale, flessibile e competitiva.

- **Stesura del Business Plan**
- Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
- Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
- Elaborazione dell'atto costitutivo e dello Statuto
- Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
- **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell'impresa formativa simulata**
- predisposizione e sottoscrizione dell'atto costitutivo
- versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
- predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
- comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
- richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
- **Inizio dell'attività gestionale**

Classe 4 B

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti

• Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta "AGENZIA di PUBBLICITA" che ha per oggetto la formazione di una campagna pubblicitaria nei termini di marketing e di commercio.

- **Stesura del Business Plan**
- Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
- Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
- Elaborazione dell'atto costitutivo e dello Statuto
- Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
- **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell'impresa formativa simulata**
- predisposizione e sottoscrizione dell'atto costitutivo
- versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
- predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
- comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
- richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
- **Inizio dell'attività gestionale**

Classe 4 E

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti
- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta

• Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta "AGENZIA DI TOUR OPERATOR" che ha per oggetto un'agenzia che sia in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.

- **Stesura del Business Plan**
- Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
- Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda

- Elaborazione dell'atto costitutivo e dello Statuto
- Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
- **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell'impresa formativa simulata**
- predisposizione e sottoscrizione dell'atto costitutivo
- versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
- predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
- comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
- richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
- **Inizio dell'attività gestionale**

Classe 4 G

- Sensibilizzazione e orientamento sul mercato
- Analisi del territorio e Business Idea
- Studio di fattibilità
- Brain storming fra gli studenti per definire le possibili idee imprenditoriali da realizzare in relazione alle loro capacità, attitudini, competenze, passioni
- Scelta dell'attività aziendale
- Assegnazione di ruoli e compiti
- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta

- Redazione della documentazione preliminare per la creazione dell'azienda ifs scelta

“ **RADIO WEB** ”che ha per oggetto l'utilizzo delle nuove tecnologie applicate al mondo della comunicazione. L'idea è quella di sviluppare, progettare e realizzare attività di web radio, web tv, webzine applicando un nuovo concetto di comunicazione “Beyond the line”, la giusta strategia capace di valorizzare e rafforzare la visibilità dei progetti curati, un'ampia dotazione tecnica e grandissima esperienza professionale in ambito televisivo, eventi costruiti su misura del cliente per raggiungere target mirati. Una comunicazione web, tecnologica, dinamica, funzionale, flessibile e competitiva.

- **Stesura del Business Plan**
- Incontro con il tutor esterno o visita all'azienda tutor
- Definizione del nome e della forma giuridica dell'azienda
- Elaborazione dell'atto costitutivo e dello Statuto
- Elaborazione del *Business Plan* (Attività aziendale, *Mission*, Motivazione della scelta di localizzazione, Clienti, Fornitori, altri stakeholder, investimenti e finanziamenti, costi e ricavi previsti, budget economico - finanziario - patrimoniale).
- **Simulazione degli adempimenti giuridici iniziali per la costituzione dell'impresa formativa simulata**
- predisposizione e sottoscrizione dell'atto costitutivo
- versamento del 25% dei conferimenti in denaro, in caso di società di capitali (forma giuridica preferibile)
- predisposizione della relazione di stima per i conferimenti in natura nelle società di capitali
- comunicazione Unica nel Sistema InfoCamere (iscrizione nel Registro delle Imprese, richiesta del codice fiscale e del numero di Partita IVA, iscrizione agli Enti previdenziali)
- richiesta eventuale iscrizione in albi ed elenchi speciali.
- **Inizio dell'attività gestionale**

Valutazione dell'esperienza

Punti di forza:

La possibilità di far interagire scuola e realtà: lo statuto delle discipline è uscito rinforzato per la capacità di costruire percorsi proficui, i ragazzi hanno fatto esperienza diretta di quanto un patrimonio di strumenti, conoscenze, linguaggi sia essenziale all'introduzione alla realtà lavorativa professionalmente degna.

La possibilità di sperimentare concretamente la trasferibilità delle competenze: ciò che ho imparato, lo faccio mio e lo trasferisco in un progetto di cui sono interamente artefice. La possibilità infine di fare esperienza di carattere orientativo: sperimentando ambiti lavorativi, linguaggi, professionalità estremamente variegati.

Significativa è stata la partecipazione alle visite aziendali. Tutto si è svolto in modo coinvolgente da parte degli studenti.

Il progetto non ha peraltro impedito di svolgere i programmi previsti, anzi ha contribuito a rendere la didattica laboratoriale e attiva, implicando il coinvolgimento trasversale di molteplici competenze disciplinari.

I risultati finali della valutazione vengono sintetizzati nella **certificazione finale**. Il tutor formativo esterno, ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 15 aprile 2005, n. 77, «...fornisce all'istituzione scolastica o formativa ogni elemento atto a verificare e valutare le attività dello studente e l'efficacia dei processi formativi». La valutazione finale degli apprendimenti, a conclusione dell'anno scolastico, viene attuata dai docenti del **Consiglio di classe**, tenuto conto delle attività di valutazione in itinere svolte dal **tutor esterno** sulla base degli strumenti predisposti. La valutazione del percorso in alternanza è parte integrante della valutazione finale dello studente ed incide sul livello dei risultati di apprendimento conseguiti nell'arco del secondo biennio e dell'ultimo anno del corso di studi.

Il Coordinatore del Progetto
Giovanna Gamba

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Maria Grazia Cianciulli
Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice
dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa